



Bäckerei Künkel startet zur „Tour der Hoffnung“ schon im April

Langgöns, 5. April 2016. – In 2016 wird die Bäckerei Künkel zum dritten Mal bei der Tour der Hoffnung dabei sein. Nach einer traumhaften Spende von 8.000 Euro, die im letzten Jahr an die Organisatoren der Tour übergeben werden konnte, startete das Team der Bäckerei Künkel am 1. April in einen neuen „Spenden-Marathon“.

Erfolgreicher Spenden-Marathon-Auftakt mit 1.000 Tourbroten

Bereits am ersten Tourbrot-Verkaufstag, der von einer besonderen Promotion in allen Fachgeschäften und Kaffeehäusern begleitet wurde, konnten 1.000 Tourbrote verkauft werden. „Das ist ein toller Start für unsere Aktion. Wir haben uns in diesem Jahr vorgenommen, bis zum Tourprolog eine fünfstelligen Spendensumme zu erreichen“, so Martin Künkel, Geschäftsführer, bei der Tourbrot-Präsentation am 4. April 2016 in Gießen. In den nächsten vier Monaten bis zum Tourprolog im August wird das Unternehmen einen Teil des Erlöses für jedes verkaufte Tourbrot zu Gunsten der Tour der Hoffnung sammeln.

„Unser Tourbrot ist ein Weizenmischbrot mit eigener Sauerteigführung. Durch Leinsamen, Sonnenblumenkerne, Haferflocken und Sesam bekommt es ein fantastisches Aroma“, erläutert Ulrike Dietermann, Verkaufsleiterin der Bäckerei Künkel, die sich mit viel Herz für die Tour der Hoffnung engagiert und im August auch selbst bei der Tour mitfahren wird. „Durch den Kauf des Tourbrots können unsere Kunden nicht nur ein tolles Brot genießen, sondern gleichzeitig den guten Zweck unterstützen.“

Tour-Schirmherrin begeistert vom Tourbrot

Petra Behle, ehemalige Biathletin und Schirmherrin der Tour der Hoffnung, zeigt sich vom Engagement der Bäckerei Künkel begeistert: „Unsere Tour lebt von Ideen. Das Tourbrot ist ein hervorragendes Beispiel für eine solche Idee. Daher können wir nur ‚Danke‘ sagen für dieses wirklich herausragende Projekt.“

Neben dem Tourbrot wird es in allen Fachgeschäften und Kaffeehäusern der Bäckerei Künkel außerdem in den nächsten Monaten Spendendosen zu Gunsten der Tour der Hoffnung geben, mit denen Kunden die Organisation direkt mit einer Geldspende fördern können.

(304 Wörter / 2.117 Zeichen)



Abb.: Rundum gelungener Spenden-Marathon-Auftakt: Martin Künkel (4.v.l.) und Petra Behle (3.v.l.) bei der Tourbrot-Präsentation am 4. April 2016 in Gießen mit Simone Kleen, Norbert Szalay, Birgit Dummer und Carla Herold aus dem Bäckerei-Künkel Team, das mit viel Engagement diese Aktion unterstützt.

Kontakt

Bäckerei Künkel GmbH

Martin Künkel
Geschäftsführender Gesellschafter
St.-Ulrich-Ring 1-5
35428 Langgöns
Telefon: 06403 9058-0
Telefax: 06403 9058-60
E-Mail: martin.kuenkel@baeckerei-kuenkel.de
www.baeckerei-kuenkel.de

Thiel Marketing & PR
Isabel Trechsler
Inhaberin
Weiherstraße 37
35457 Lollar
Telefon: 06406 83078-50
Telefax: 06406 83078-49
E-Mail: isabel.trechsler@thiel-marketing.com

Tour der Hoffnung

Gerhard Becker
Organisationsleiter
Schillerstraße 29
35452 Heuchelheim
Telefon: 0641 65500
Telefax: 0641 66800
E-Mail: amc.giessen@t-online.de
www.tour-der-hoffnung.de